

FIRMA INVITADA

Paco García Caridad, Director de Radio Marca



Las cosas bien hechas

No es fácil hacer bien las cosas con buenos resultados en el deporte. Entran muchas variantes y cualquier comparación con una empresa resulta más odiosa que otras comparaciones. Una falta no señalada, una lesión, un tiro libre fallado por quien no lo hace y se te hunde cualquier previsión. De ahí que tenga mucho más mérito un resultado previsto en función del trabajo bien hecho.

En el Basket Zaragoza nos encontramos en esa situación, incluso más allá del resultado final. Falta mucha competición todavía en la Liga Endesa, pero ya todos consideramos un éxito la campaña. Es verdad que no estar en las eliminatorias finales por el título podría ser una decepción, pero nunca denotaría ni mala gestión económica y administrativa, ni, por supuesto, mala gestión deportiva. Los pequeños detalles del deporte podrían dejarte sin un objetivo, pero el trabajo estaría bien hecho. Es difícil aceptar esta conclusión, pero debe imponerse la razón a la ilusión, por más que éste sea real.

El Basket Zaragoza ha ido cumpliendo objetivos sin prisa, pero sin pausa; poniendo los cimientos en la base, algo que suena a obvio y que en las organizaciones deportivas no ha sido muy usual. Desde el equilibrio económico que, por cierto, en baloncesto se controla bastante poco en relación, por ejemplo al fútbol, hasta una estructura deportiva ejemplar.

Y eso, transmitido al parquet, siempre da resultado por más que uno espere con impaciencia que

Cada partido, un conocido profesional nos aportará sus impresiones sobre nuestro CAI Zaragoza. El denominador común de todos ellos, ser de Zaragoza o haber tenido relación personal o profesional con nuestra ciudad. El punto en común, seguir al equipo desde la distancia, una perspectiva diferente para nuestros lectores.

los éxitos lleguen más pronto que tarde. Los dos últimos años del CAI Zaragoza son el reflejo de lo sembrado en todos los ámbitos del club. Willy Villar, José Luis Abós y Joaquín Ruiz Lorente pilotan un barco con un rumbo bien definido. Sé que el líder es 'Pepelu', que se ha currado como nadie llegar hasta el lugar que ocupa en tierra donde es difícil ser profeta. Pero hay respeto en cada parcela, trabajo conjunto y en equipo. Tengo predilección por los tres por diferentes y personales motivos. No es el caso porque interesa poco mi percepción personal. Es importante la profesional. Qué apporto yo a lo que ustedes ven? Los datos hablan por sí solos. Se ha fichado muy bien, se ha traspasado muy bien sin perder el norte económico y se ha 'vendido' muy bien. Digo vender a transmitir y proyectar, y eso tiene que ver con el marketing y la comunicación del gran Arturo Sisó, la imagen del CAI a toda España y este año a Europa con la presencia en la Eurocup.

Creo que estamos en el final del impulso definitivo de un club de reciente creación, sí, pero de indudable trayectoria previa. El CAI es nuevo pero se apoya en aquello que esta ciudad tiene con el baloncesto: historia, tradición, peso y afición. El soporte que significa una adhesión como la que se demuestra a este equipo, incluso en la Liga LEB, por parte de los aficionados zaragozanos tiene un valor extraordinario. Con el trabajo del club, siempre apoyado por la Caja de Ahorros de la Inmaculada con su impagable trayectoria de patrocinio, el espectáculo que ofrece jornada a jornada, año a año un equipo que practica un bello baloncesto dirigido a la diversión del público que paga y el calor de los seguidores, estoy convencido que este equipo estará pronto donde debía estar ya este año: la Euroliga.